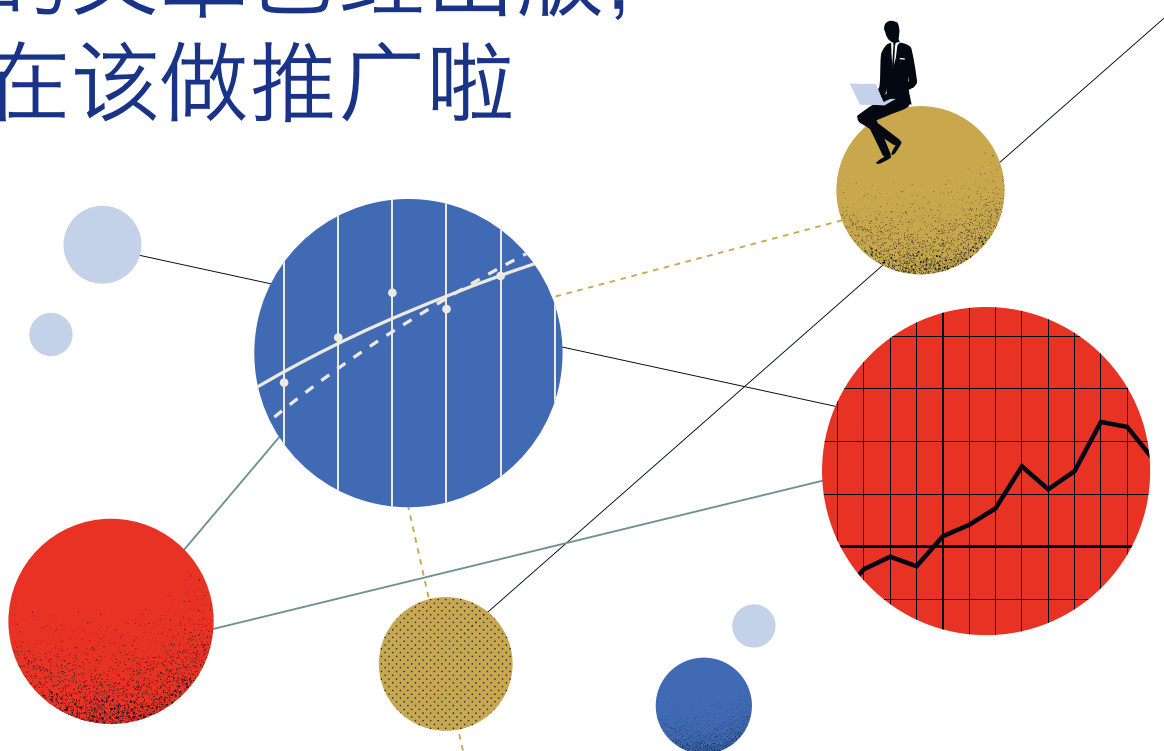


# 祝贺！ 您的文章已经出版， 现在该做推广啦



我们很高兴和您分享一些推广的小贴士，希望对您的事业有所助益。您或许正在做各种类型的推广，也或许正要开始探索在社交平台和其他渠道的推广可能性。我们希望这份指南可以激发您的灵感，也期待看到您的推广成果。

## 分享新闻——“口口相传”是一种非常有效的推广方式

### 记得告诉您的共同作者和其他同事：

- 不要忘记被引作者和主要联系人
- 接受通过社交媒体、博客等提供的宣传，并在可能的情况下给予互动
- 探索您的出版物是否可以添加到某些阅读物列表中

### 记得告诉您的机构和单位：

- 与市场经理、新闻宣传部门或学术秘书联络
- 询问您的研究成果是否可以包含在单位网站、社交媒体或新闻中
- 更新您的个人页面
- 联系有可能提供帮助的图书馆

### 一些快速途径：

- 电子邮件签名 - 包括出版物标题、DOI 链接和您的 [ORCID](#)
- 简历和个人资料 - 更新您的简历和个人资料（例如 [GoogleScholar](#)）
- Listservs - 加入相关的 listservs 并发布消息或开始讨论（例如 [JiscMail](#) 或 [L-Soft](#)）。

## 社交媒体:

- 如果您已经是社交媒体达人, 请使用您的个人帐户来提高曝光度
- 如果您不熟悉社交媒体, 可以咨询您的同事哪些是您所在科研群体的最佳推广渠道
- 使用微信在中国进行推广



社交媒体推广具体包含以下内容:

### 推特:

- 出版物标题和 DOI 链接
- 作者名字, 如果空间足够, 可以标记共同作者, 或使用“等”。
- 如果空间足够, 可以标记您的机构、期刊和出版商
- 使用标签, 例如 #开放获取
- 使用可自由使用的图像, 或为您的文章设计图片摘要
- 咨询“推特帮助中心”

### 微信:

- 准备一条微信新闻稿, 让更多中国科学家了解您的研究
- 包括文章标题、引用信息和您所在机构的介绍
- 对文章或研究的亮点或关键内容简要介绍
- 文章中必要的优质图片
- 与该研究或文章相关的视频或采访
- 作者的简历
- 您的研究中与中国或中国机构有关的任何内容

### 领英:

- 更新您的个人资料并分享帖子
- 加入并发布内容到相关群组
- 与您所在领域的人联系并分享有关您工作的信息
- 通过“喜欢”、“分享”或“评论”参与相关页面和帖子的互动
- 咨询“领英帮助和学习中心”以获取指导

## 您也可以考虑长期推广计划

### 会议和活动:

- 与其他参会人员互动并扩大您的关系网络
- 接受演讲邀请 (包括网络研讨会和培训活动) 或主动提交报告申请
- 使用官方推文#
- 向我们的市场部门索取可以分发的宣传页、海报等

### 博客和视频:

- 撰写博客或创建视频
- 内容包括: 例如, 综述、客座文章、关于未来项目的反馈和新闻等
- 联系相关博主介绍您的工作或提供客座文章

### 资源库和研究平台:

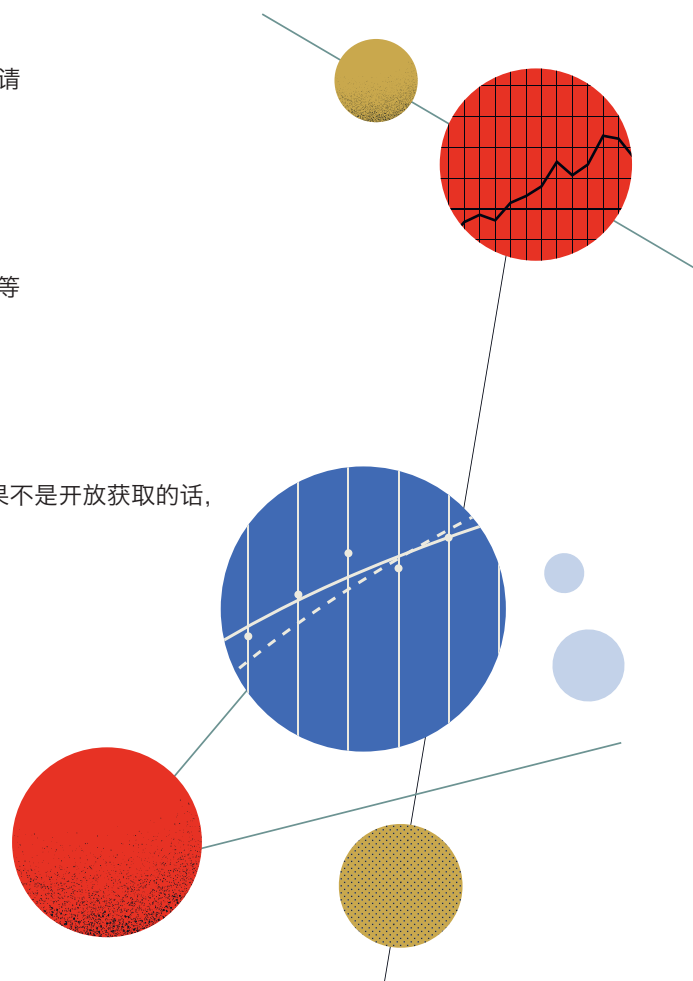
- 可以考虑将您的工作包括在以下平台上:
  - 资源库——机构、科研群体或一般科学资源库
  - 共享研究和网络服务 - 例如 Research Gate 和 arXiv (如果不是开放获取的话, 需要检查这是否与您的文章的出版商共享政策冲突)

### EDP Sciences市场部门:

- 最后, 请您和我们市场部门联系
- 让我们共同探索其他的推广机会

### 可能会有机会:

- 创建视频和信息图表
- 在特定会议上进行宣传
- 联系相关协会和组织
- 发布新闻稿
- 制作印刷材料
- 放置广告



## 我们竭诚为您服务

EDP Sciences市场团队

联系邮箱: [marketing@edpsciences.org](mailto:marketing@edpsciences.org)

官网: [edpsciences.org](http://edpsciences.org)

